

НАЗАРИЙ ЗЕЛЕНый:

«10-15 ЛЕТ НАЗАД ЭТО НЕВОЗМОЖНО БЫЛО ПРЕДСТАВИТЬ...»

Уходящий 2023 год был объявлен годом Педагога и наставника, также он стал годом активного внедрения инновационных технологий в обучение, роста видеосервисов, коллабораций классических СМИ и современных медиа.

Об этом, а также о традиционных предновогодних итогах и планах в интервью «ДК» рассказал продюсер, преподаватель, заведующий базовой кафедрой «Продюсерство» Мининского университета и директор филиала ВГТРК ГТРК «Нижний Новгород» **НАЗАРИЙ ЗЕЛЕНый**.

Назарий Михайлович, заканчивается 2023 год и можно уже подводить первые итоги. Что, на ваш взгляд, произошло значимого в этом году в профессиональном плане и в целом за год?

— Наш регион активно развивается. Становится привлекательней, заметнее на федеральном уровне. И мы, своими медиа ресурсами, в том числе на федеральном уровне, помогаем этому. Лучшие наши материалы выходят в эфир федеральных каналов «Россия 1», «Россия 24», «Культура». Кроме того, с начала 2023 года наш телеканал «Нижний Новгород 24» выходит в эфир не только на Нижегородскую область, но и присутствует на национальной медиаплатформе СМОТРИМ, занимая там особое место. А это охват вещанию на всю нашу страну.

В 2023 году исполнилось 20 лет главному информационному проекту ГТРК «Нижний Новгород» — программе «Вести-Приволжье», которая в 2022 года была признана лучшей региональной информационной программой в России, получив «ТЭФИ-регион». Для нас юбилей был поводом сделать много хороших дел и проектов с теми, кто в нас нуждается — волонтерские, благотворительные, некоммерческие, общественные организации.

2023 — год педагога и наставника. На ваш взгляд, сейчас действительно есть высокая потребность концентрировать на этом внимание общества? У вас у самого большой опыт в обучении и подготовке профессиональных кадров, что сегодня требует наибольшего внимания в данной сфере?

— Роль педагога и наставника ключевая — как в обучении, так и в формировании личности. И то особое внимание, которое уделено в этом году на уровне страны повышению престижа профессии педагога очень важно. Именно сейчас, когда мы, как страна и общество, получаем столько внешних и внутренних вызовов. Педагоги заслуживают особого внимания и уважения, так как именно они формируют будущее нашей страны.

В уходящем году для нашего с Мининским университетом совместного проекта — образовательной программы высшего образования по специальности «Продюсерство» — было два знаковых события. Пятый юбилейный выпуск специалистов и десятый набор первокурсников. В 2024 году исполнится 10 лет, как мы запустили эту программу, изначально предполагая потребность в подготовке соответствующих специалистов. И эти десять лет подтвердили точность наших прогнозов. Кадровая ситуация в медиа среде сегодня очень непростая. И нужно самим присутствовать в этом образовательном поле, чтобы помогать готовить практико ориентированных специалистов. И здесь идеально сочетание гуманитарной подготовки ВУЗа с практическими дисциплинами на базе нашей ГТРК «Нижний Новгород».

Как сегодня быть педагогом и наставником, когда мир меняется так быстро, что далеко не весь (и это в лучшем случае) твой опыт подходит тем, кого учишь?

— Педагогом и наставником быть сегодня очень непросто. Мир быстро меняется, появляются новые возможности, меняются предпочтения и интересы. Важно, прививая интерес к предмету обучения на базе своего опыта, создавать базис для того, чтобы обучаемые хотели развиваться дальше. В любой деятельности, в том числе и медиа, существуют базовые основы — от истории и прививания интереса к деятельности до профессиональных основ. За мои 30 лет работы в сфере медиа и телевидения произошло несколько технологических революций. Переход от ленточного производства к цифровому, от линейной работы к нелинейной. И ключевое, на мой взгляд — от мало конкурентной среды к высоко конкурентной. И это всего-то за 30 лет. Поэтому, на век каждого поколения достаточно опыта, с которым можно делиться. Более того, я завидую своим студентам. Меня никто не учил тому, чему я могу сегодня их учить.

Вы, когда участвуете в онлайн-встречах, смотрите видео в соцсетях, да и в принципе видеоконтент, как вы относитесь к тому, что видите «явно сырой материал»? Или, наоборот, замечаете проделанную работу.

— За многое из того, что сегодня выходит в эфир, еще 15–20 лет назад могли уволить за непрофессионализм. Тогда это называлось браком — трясущееся или неустойчивое изображение, расфокус, некачественная склей-



Назарий Зеленый

продюсер, преподаватель, заведующий базовой кафедрой «Продюсерство» Мининского университета и директор филиала ВГТРК ГТРК «Нижний Новгород»

ка при монтаже, промелькнувший микроплан и т.д. А сегодня аудитория это прощает или вообще не замечает, так как на первое место выходит оперативность, достоверность, вовлеченность. Сегодня совсем другому зритель/читатель/слушатель воспринимает контент, чем 15-20-30 лет назад. Нужна динамика. Статикой не удержишь внимание. Конечно, мой взгляд сразу видит профессиональную «сырость материала», но порой эти недочеты не видны за интересной формой, личностью, словом. Сегодняшние возможности, когда практически каждый, не имея технологически сложного оборудования, может создавать интересный для аудитории контент и быть востребованным. Это вызов для нас, медийщиков. Вызов меняться, искать, учиться использовать свой опыт и быть востребованным у аудитории.

Вы, в принципе, могли бы подумать хоть когда-нибудь, что навыки корреспондента, оператора, журналиста, редактора станут столь востребованными и так массово? Умение совладать с горюшкой с ниткой и то уже требуется гораздо меньшему количеству россиян...

— Даже 10 лет назад это невозможно было представить. Технологии шагнули так бы-

стро, что они позволили универсализировать деятельность в сфере работы с видео или аудио контентом. Именно технологии и новые возможности съемок, монтажа, обработки видео и звука позволили многое упростить, так как многие технологические операции сегодня оборудование и технологии делают сами. Наглядный пример — эволюция телевизоров за 30 лет (от кинескопных к LCD и LED) или эволюция съёмочного оборудования (от сложных и громоздких видеокамер к небольшим видеокамерам, фотоаппаратам или смартфонам). Сегодня берешь хороший смартфон или фотоаппарат, покупаешь недорогой стабилизатор съемки и можешь снимать достаточно качественное видео, сразу в нем же обрабатывать материал, монтировать, да еще и выдавать в эфир и выкладывать куда хочешь. Вот эта относительная доступность создает иллюзию того, что каждый сможет всё уметь и совместить. Не каждый точно. Но доступность расширяет круг тех, кто когда-то хотел и не решился бы, а сегодня может взять и не просто попробовать, а еще и создавать свой интересный и качественный продукт. Кстати, этот продукт находит свое место и в эфире наших теле- и радиоканалов.

Чего вы ждете от 2024 года? В общем и профессиональном плане?

— От нового года всегда ждешь какого-то чуда или позитива. Новый год — это возможность, подводя итоги, запланировать что-то новое. В 2024 году ГТРК «Нижний Новгород» и наш регион ждут две круглые даты. Это 5-летие нашего самого юного члена команды — круглосуточного телеканала «Нижний Новгород 24», который уже пятый год ведет вещание в формате HD, и 100-летний юбилей нашего нижегородского радиовещания. Именно ГТРК «Нижний Новгород» является, как правопреемником Горьковского телевидения, так и правопреемником Нижегородского государственного радио, которому в декабре 2024 года исполнится 100 лет. Сегодня, продолжая традиции нижегородских и горьковских радиийщиков, мы работаем сразу на трех радиостанциях — Вести FM, Радио Маяк и Радио России.

Эти два знаковых события следующего года заставляют переосмыслить многое и дают возможность не только говорить о гармоничном развитии всех наших медиаресурсов, но и планировать и развивать новые мультимедийные и мультиформатные проекты. Сегодня, например, оказались востребованными мультиформатные проекты канала «Нижний Новгород 24» и трех наших радиостанций, когда теперь радиопрограммы можно не только слушать, а и видеть на НН24. А трансляции игр нижегородского «Торпедо» не только можно смотреть на НН24, но и слушать на Радио Маяк. Такая коллаборация телевидения, радио с добавлением интерактива от телеграм-канала и интернет-ресурсов расширяет доступность медиапродукта и возможности каждого медиа.

Что вам хотелось бы пожелать своим зрителям, коллегам всем нам в преддверии Нового года?

— По роду своей деятельности я ежедневно и многократно встречаюсь с обратной связью от нашей телевизионной и радио аудитории, а сейчас оперативно приходится реагировать на обращения и комментарии подписчиков нашего телеграм-канала «Вести-Приволжье+», сайта и наших страниц в соцсетях. Очень хочется пожелать нашим зрителям, читателям, слушателям быть добрее, больше замечать позитивное, чаще говорить друг другу спасибо, обращать внимание на нуждающихся и желать окружению добра. И тогда жизнь заиграет другими красками! И тогда и у нас, медийщиков, будет больше поводов говорить о хорошем и приятном, о добром и светлом!

Виталий Архипов